

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE UTRERA 2022 – 2027



21 de marzo de 2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

SITUACIÓN ACTUAL
DEL TURISMO EN
UTRERA

MARCO
ESTRATÉGICO

PLAN DE ACCIÓN

1 2 3 4

01

1. INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

01

El turismo de Utrera se constituye como uno de los principales factores de crecimiento socioeconómico del destino.

Ante esto, el Plan Estratégico de Turismo de Utrera surge como herramienta para analizar la realidad turística del destino y definir un plan de acción acorde a las prioridades, retos y oportunidades del destino.

Este instrumento de planificación se ha estructurado en las siguientes fases:

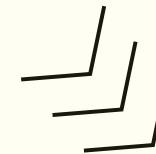
Planificación
de los trabajos



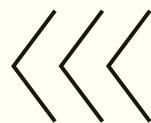
Marco de actuación:
Contexto actual



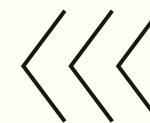
Diagnóstico
turístico



Comunicación, gestión y
seguimiento



Plan de Acción



Marco estratégico

SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO

SITUACIÓN DEL TURISMO EN UTRERA

02

PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS DEL DESTINO UTRERA

29 Establecimientos de alojamiento

+350 Plazas de alojamiento

+40 Empresas de restauración

+15 Empresas de servicios turísticos

+14.500 Visitas (2019)





TURISMO CULTURAL

El legado histórico de Utrera ha favorecido la consolidación de este municipio como destino de amplio valor patrimonial.

Utrera cuenta con **elementos patrimoniales estratégicos** vinculados al **patrimonio religioso** y al **patrimonio civil**, así como diversas **festividades y eventos culturales**.

- Iglesia de Santa María de la Mesa
- Iglesia de Santiago el Mayor
- Fundación del Antiguo Hospital de la Santa Resurrección
- Iglesia del Convento de la Purísima Concepción
- Capilla Nuestra Señora del Carmen
- Sinagoga Medieval
- Casa Surga
- Pasaje del Niño Perdido
- Teatro Enrique de la Cuadra
- Museo Legado Hermanos Álvarez Quintero
- Feria de la Consolación
- Semana Santa
- Repique de los Campaneros (Patrimonio Material de la Humanidad)
- Potaje Gitano
- Tacón Flamenco
- Festival del Mostachón



PRINCIPALES SEGMENTOS

PRINCIPALES SEGMENTOS



TURISMO ACTIVO Y DE NATURALEZA

El entorno natural en el que se ubica Utrera cuenta una serie de recursos ambientales y paisajísticos de alto valor turístico.

- **Complejo Endorreico de Utrera:** zona de humedales conformado por las tres lagunas de Zarracatín, de Arjona y de la Alcaparrosa.
- **Paraje Natural Brazo del Este:** uno de los humedales más destacados de la provincia, declarado Reserva de la Biosfera y Paraje Natural, entre otras.
- **Salinas de Valcargado:** complejo industrial a través del que se puede realizar un recorrido guiado.
- **Itinerario Ecuestre** entre Los Palacios y Villafranca y Utrera.
- **Sendero de Gran Recorrido Caminos de Pasión** (Utrera – Alcalá la Real)
- **Pedanías** como espacios de relevancia para el disfrute del medio natural.

En este ámbito, los recursos naturales de Utrera hacen posible la práctica de actividades como el senderismo, el ciclismo y otras actividades de alto potencial, como el turismo ornitológico.



PRINCIPALES SEGMENTOS



TURISMO GASTRONÓMICO

La **gastronomía local** es de una de las señas de identidad de Utrera. Ésta se manifiesta a través de **ejes** como:

- La **confitería y pastelería tradicional**, destacando el **mostachón** como principal representante, así como las lenguas de nata y las carmelitas, entre otros;
- La **aceituna gordal**, siendo Utrera principal productor de este producto sevillano.
- El **arroz**, encontrándose Utrera entre la zona de mayor producción arroceras de España, las marismas del Guadalquivir. Utrera forma parte de la **Ruta del Arroz**.
- Los **licores y las bebidas espirituosas** encuentran representación a través de empresas locales y de visitas a fábricas de producción artesanal.
- Se celebran, además, **eventos gastronómicos** dedicados a poner en valor la riqueza de estos productos tradicionales: catas, muestras, talleres de cocina y pastelería, entre otros.



MARCO ESTRATÉGICO

VENTAJAS COMPETITIVAS

- **Riqueza cultural del destino:** Religiosidad, flamenco, efemérides vinculadas a personajes ilustres
- **Ubicación estratégica:** Cercanía a Sevilla, conectividad externa, entorno natural de alto valor
- **Gastronomía tradicional,** con base en productos identitarios como los dulces y la aceituna

FACTORES CRÍTICOS

- **Reducida promoción turística del destino:** menor conocimiento de Utrera y, por tanto, la pérdida de oportunidades de captación de demanda
- **Necesidad de acelerar la digitalización,** con el objetivo de que no suponga un factor limitante en el desarrollo turístico innovador y tecnológico

DEMANDA DIANA

- **Turismo Cultural.** Demanda con motivaciones culturales atraída por la oferta turística de Utrera vinculada al patrimonio, el flamenco y la gastronomía.
- **Turismo Deportivo.** Utrera debe presentarse como espacio cercano ideal para la práctica de actividades deportivas, rutas ciclistas o senderismo.
- **Turismo Activo y de Naturaleza.** Los espacios naturales de Utrera permiten el disfrute de un entorno paisajístico de alto valor ambiental y ofrece la posibilidad de realizar actividades de observación de aves, especialmente en las zonas de humedales del destino.
- **Turismo de Cine.** Utrera debe aprovechar su potencial como escenario de rodaje gracias a la existencia de numerosas localizaciones, de cara a su futura incorporación en la Spain Film Comission.



VISIÓN ESTRATÉGICA DEL DESTINO UTRERA

CONVERTIR A UTRERA EN UN DESTINO PATRIMONIAL, con proyección internacional, cuyos principales valores diferenciadores son la **CULTURA**, la **GASTRONOMÍA** y el **FLAMENCO**, alineándose con las políticas turísticas vigentes y los pilares estratégicos de **SOSTENIBILIDAD**, **DIGITALIZACIÓN**, **INNOVACIÓN** y **GOBERNANZA**, claves para incrementar su posicionamiento turístico y su competitividad

6 GRANDES OBJETIVOS

01

Desarrollar elementos patrimoniales estratégicos, relacionados con los aspectos diferenciadores de Utrera, que permitan la ampliación de la oferta turística.

02

Fortalecer la promoción turística del destino, aprovechando los principales canales online y offline y posibilitando el posicionamiento del Utrera en el mapa turístico nacional e internacional.

03

Incrementar la digitalización del destino a través de la incorporación de herramientas tecnológicas que permitan mejorar la gestión turística del destino y faciliten la toma de decisiones.

04

Sensibilizar a la población residente sobre la importancia del patrimonio local y su potencial turístico.

05

Mejorar y ampliar el espacio turístico del destino, integrando las pedanías de forma cohesionada, teniendo en cuenta aspectos como la sostenibilidad, la movilidad y la accesibilidad.

06

Consolidar las alianzas estratégicas locales y entre destinos, fortaleciendo la colaboración público-pública y público-privada.



“ Apuesta por el Turismo, sector clave para Utrera ”

VISIÓN ESTRATÉGICA DEL DESTINO UTRERA

Para alcanzar estos 6 grandes objetivos estratégicos, se han identificado 4 proyectos tractores en torno a los que se articularán todas las actuaciones del Plan de Acción.

PROYECTOS
TRACTORES

UTRERA MUSEO
ABIERTO *Ciudad Patrimonial y Cultural*
NATURALEZA Y DEPORTE
DIGITALIZACIÓN
SOSTENIBILIDAD

PLAN DE ACCIÓN

UTRERA, MUSEO ABIERTO. Ciudad Patrimonial y Cultural

Construir el concepto de Utrera como **Museo Abierto**, integrando la cultura, el flamenco y la gastronomía con la población residente y turística y facilitando los instrumentos necesarios para el disfrute de una experiencia turística diferenciada.

Por este motivo, con el objetivo de potenciar la imagen de Utrera como ciudad patrimonial y cultural, este Museo Abierto va a configurarse en torno a **tres elementos claves**:

- **Museo Cultural.** Puesta en valor de espacios estratégicos del destino, como la Sinagoga Medieval o la Casa Surga, por su potencial turístico y la religiosidad de Utrera, ligada a la existencia de manifestaciones y festividades de interés.
- **Museo Flamenco.** Se pondrá especial atención en todos aquellos espacios que tengan vinculación con el Flamenco, ya sea por su historia y tradición como por ser lugares de celebración de eventos y actividades.
- **Museo Gastronómico.** Jugarán un papel relevante los productos identitarios de Utrera, que configuran su oferta gastronómica, destacando la pastelería y repostería.



NATURALEZA Y DEPORTE

Este proyecto tractor, complementario al anterior, va a centrarse en la **recuperación y conservación de los valores paisajísticos y naturales de Utrera**. Para ello será necesario acometer acciones de **acondicionamiento y señalización de senderos**, **potenciación del turismo ornitológico** y **promoción de los recursos naturales del destino**.

Además, va a **potenciar el desarrollo de la oferta vinculada al deporte** propiciando la captación de nuevos segmentos turísticos.

Asimismo, **se pondrán en valor las pedanías** del municipio por ser lugares idóneos para la práctica de actividades de turismo activo

“ Recuperar y conservar los **valores paisajísticos y naturales de Utrera**. ”

DIGITALIZACIÓN

Con este proyecto tractor transversal se pretende impulsar y reforzar la innovación y digitalización del destino a través de la implementación de herramientas que mejoren la interacción con el turista y, a su vez, permitan obtener información de relevancia para el desarrollo de la inteligencia turística de Utrera.

Además, va a impulsar la promoción turística digital del destino permitiendo su posicionamiento en el entorno digital.



SOSTENIBILIDAD

Este proyecto tractor transversal se centrará en la sostenibilidad del destino, alineándose con los objetivos estratégicos que persiguen las actuales planificaciones europeas, acometiendo acciones de:

- Acondicionamiento del entorno urbano.
- Señalética.
- Eficiencia energética,
- Movilidad o accesibilidad universal.



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE UTRERA 2022 – 2027



21 de marzo de 2023