

**EXCMO. AYUNTAMIENTO DE UTRERA**

Código de la Entidad DIR-3: L01410956 -C.I.F.: P4109500A

Domicilio: Plaza de Gibaxa 1, Código Postal: 41710

Tfno.: 954860050 – Fax 955861915

**MODELO 3. CUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS GENERALES****DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EXPEDIENTE**

Núm. expte.:	Referencia:
--------------	-------------

**1 - DATOS DEL/DE LA INTERESADO/A**

Nombre y apellidos/razón social:		D.N.I./C.I.F.:
Domicilio:		C. Postal:
Provincia:	Municipio:	
Sexo: <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	Tfno.:	Dirección de correo electrónico:

**2 - DATOS DEL/DE LA REPRESENTANTE EN SU CASO**

Nombre y apellidos:	D.N.I.:
---------------------	---------

**3 – SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA**

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD:	
EJERCICIO ECONÓMICO:	FECHA DE CONVOCATORIA:
LINEA DE ACTUACIÓN:	IMPORTE SOLICITADO:

**1. LA INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO A LO LARGO DEL DESARROLLO DEL PROYECTO**

INDICADORES	ITEM DE VALORACIÓN	PUNTACIÓN
<b>1.1. En cuanto a la justificación (necesidades detectadas):</b> En qué medida se ha tomado en cuenta las necesidades básicas y estratégicas de hombres y mujeres, partiendo de las desigualdades existentes (si existe brecha de género).  <i>Descripción del criterio, según proyecto:</i>	<input type="checkbox"/> Si	1 punto
	<input type="checkbox"/> No	0 puntos
<b>1.2. En cuanto a los objetivos del proyecto:</b> (Que entre los objetivos planteados se encuentren aquellos que propicien el avance en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y contemplen propuestas impulsadas por las mujeres objeto del proyecto)  <i>DescrDescripción del criterio, según el proyecto:</i>	<input type="checkbox"/> Si	2 puntos
	<input type="checkbox"/> No	0 puntos
<b>1.3. En cuanto a la metodología:</b>  1.3.1.Participación: (En qué medida se tiene en cuenta la participación con grupos, cuantificada por tramos de edad y sexo).  <i>Descripción del criterio, según proyecto:</i>	<input type="checkbox"/> Participación directa y paritaria (50%)	2 puntos
	<input type="checkbox"/> Presencia equilibrada (Entre el 40 y el 60 %)	1 punto

	1.3.2. Zonas de actuación: (Que prevea su desarrollo en un ámbito geográfico considerado como zona desfavorecida, considerándose como tal, la que tenga una mayor incidencia de casos de violencia de género y/o indicadores de riesgo de violencia de género, por ser las zonas con más necesidad de prevención de cara a la juventud).	<input type="checkbox"/> Sí	1 punto
		<input type="checkbox"/> No	0 puntos
	<i>Descripción del criterio, según proyecto:</i>		
	1.3.3. Actividades:		
	1.3.3.1. Promoción de actividades relacionadas con los objetivos contemplados en el Pacto Andaluz por la Igualdad de Género.	<input type="checkbox"/> Sí	1 punto
		<input type="checkbox"/> No	0 puntos
	1.3.3.2. Campañas de sensibilización y/o divulgación	<input type="checkbox"/> Sí	1 punto
		<input type="checkbox"/> No	0 puntos
	<i>Descripción del criterio, según proyecto:</i>		
	1.3.4. Evaluación: Que mida el avance de la igualdad de género a través de las acciones planificadas.	<input type="checkbox"/> Sí	1 punto
<input type="checkbox"/> No		0 puntos	
<i>Descripción del criterio, según proyecto:</i>			
1.3.5. Presupuesto: (En que medida se tiene en cuenta la distribución de los recursos económicos con grupos, cuantificados por tramos de edad y sexo).	<input type="checkbox"/> En un 50 %	1 punto	
	<input type="checkbox"/> Entre el 40 % y el 60%	0,50 puntos	
<i>Descripción del criterio, según proyecto:</i>			

## 2. INCIDENCIA EN LA CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPLEO.

INDICADORES	ITEM DE VALORACIÓN	PUNTACIÓN
<b>2.1. Recursos humanos previstos en el desarrollo de la actividad (Sólo Contratación directa por la entidad, con alta en Seguridad Social) vale</b>	<input type="checkbox"/> Más de 3 personas	6 puntos
	<input type="checkbox"/> Hasta 3 personas	5 puntos
	<input type="checkbox"/> Hasta 2 personas	4 puntos
	<input type="checkbox"/> 1 persona	3 puntos

*Descripción del criterio, según proyecto:*

## 3. GRADO DE COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES SUBVENCIONABLES.

INDICADORES	ITEM DE VALORACIÓN	PUNTACIÓN
<b>3.1. Proyectos que contemplen actuaciones de intervención directa:</b>	3.1.1. Contemplen acciones para reducir la contaminación ambiental/acústica <input type="checkbox"/>	Si Cumplen 1 ítem: 1 puntos
	<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>	
	3.1.2. Proyectos sobre eficiencia energética <input type="checkbox"/>	Si Cumplen 2 ítem: 2 puntos
	<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>	
	3.1.3. Proyectos que reduzcan los consumos de recursos <input type="checkbox"/>	Si cumplen 3 ítem: 3 puntos
	<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>	
3.1.4. Proyectos sobre reciclaje <input type="checkbox"/>	Si cumplen 4 ítem: 4 puntos	
<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>		

<b>3.2. Proyectos que contemplen actuaciones de campañas, sensibilización y/o divulgación</b>	<input type="checkbox"/> Campañas	0 a 2 puntos
<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>		
<b>4. ACTUACIONES QUE INCLUYAN LA PERSPECTIVA DE LA DISCAPACIDAD.</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM DE VALORACIÓN</b>	<b>PUNTACIÓN</b>
<b>4.1. Proyectos que contemplen actuaciones de intervención directa</b>	<input type="checkbox"/> Una actuación	1 punto
	<input type="checkbox"/> Dos actuaciones	2 puntos
	<input type="checkbox"/> Tres actuaciones	3 puntos
	<input type="checkbox"/> Mas de tres actuaciones	4 puntos
<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>		
<b>4.2. Proyectos que contemplen actuaciones de campañas, sensibilización y/o divulgación</b>	<input type="checkbox"/> Campañas	0 a 2 puntos
<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>		
<b>5. IMPACTO EN LA SALUD</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM DE VALORACIÓN</b>	<b>PUNTACIÓN</b>
<b>5.1. Proyectos que contemplen actuaciones de intervención directa</b>	<input type="checkbox"/> Una actuación	1 punto
	<input type="checkbox"/> Dos actuaciones	2 puntos
	<input type="checkbox"/> Tres actuaciones	3 puntos
	<input type="checkbox"/> Mas de tres actuaciones	4 puntos
<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>		
<b>5.2. Proyectos que contemplen actuaciones de campañas, sensibilización y/o divulgación</b>	<input type="checkbox"/> Campañas	0 a 2 puntos
<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>		
<b>6. GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO</b>		
<b>INDICADORES</b>	<b>ITEM DE VALORACIÓN</b>	<b>PUNTACIÓN</b>
<b>6.1. Estar inscrita en el Registro General de Entidades de Voluntariado de Andalucía</b>	<input type="checkbox"/> Sí	2 puntos
<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>		
<b>6.2. Ha suscrito y está vigente la póliza de seguro de las personas voluntarias suscrita por la entidad, en los términos previstos en la Ley 7/2001, de 12 de julio</b>	<input type="checkbox"/> Sí	1 punto
<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>		
<b>6.3. Dispone de un plan formativo para las personas voluntarias</b>	<input type="checkbox"/> Sí	1 punto
<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>		
<b>6.4. Cuenta con un reglamento interno de voluntariado</b>	<input type="checkbox"/> Sí	1 punto
<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>		
<b>6.5. Cuenta con el documento incorporación del voluntariado (compromiso de colaboración voluntaria)</b>	<input type="checkbox"/> Sí	1 punto
<i>Descripción del criterio, según proyecto</i>		