

Manual  
de identidad  
corporativa  
**Ayuntamiento Utrera**

3	Introducción
4	Elementos Corporativos
5	Elementos Secundarios
6	Marca Institucional
8	Áreas y Distritos
10	Marca de promoción Turística
11	Tipografía Logomarca
12	Tipografía Corporativa
13	Colores Corporativos
14	Versión a una tinta
16	Sistema de espaciados

# Introducción

---

**El manual de identidad corporativa del Ayuntamiento de Utrera es una guía de uso normalizada para la correcta aplicación de los elementos que conforman la marca.**

La imagen corporativa es uno de los activos más valiosos de una empresa.

El buen uso de la imagen Corporativa de Ayuntamiento Utrera fortalece el reconocimiento, construyendo una imagen sólida y diferenciada y transmitiendo un único estilo y personalidad.

Este Manual de Imagen Corporativa define las normas para el uso correcto de la imagen de Ayuntamiento Utrera.

En él se ofrecen las herramientas y pautas necesarias para asegurar la coherencia y consistencia en la presentación.

Es una herramienta indispensable y de obligado seguimiento para todas las áreas de la organización.

# Elementos Corporativos

---

Escudo Institucional



Logo Horizontal



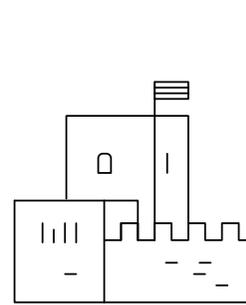
Logo Vertical



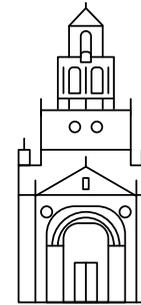
## Elementos Secundarios

---

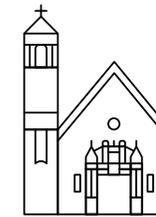
A través de esta iconografía se representan los lugares más representativos de Utrera formando así parte de la identidad corporativa del ayuntamiento y actuando como elementos secundarios.



Castillo de Utrera



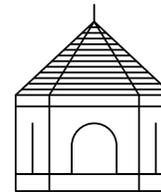
Iglesia de Santa María de la Mesa



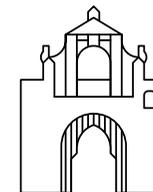
Santuario de Consolación



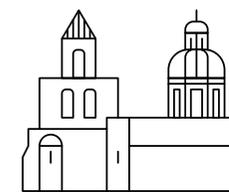
Virgen de Consolación



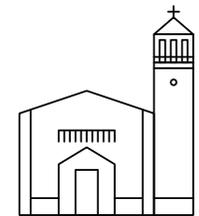
Fuente de los Ocho Caños



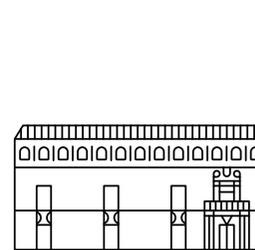
Arco de la Villa



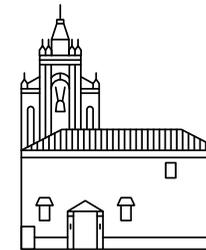
Iglesia de Santiago



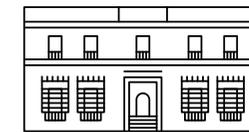
Parroquia de San José



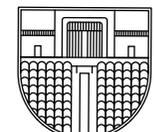
Casa Surga



Iglesia San Francisco



Biblioteca Municipal



Teatro Municipal

# Marca Institucional

---

La marca institucional es la convivencia entre el logotipo y el escudo oficial de Ayuntamiento Utrera. Estos dos elementos corporativos deben ser compuestos tal cual se muestra en este manual y en ningún momento deben relacionarse de otra forma. El escudo se adaptará cromáticamente al logotipo utilizado, de esta forma se creará una composición más compacta y generará mejor relación entre los dos elementos. En el ejemplo podemos ver como se relacionan entre sí de forma monocromática.



# Marca Institucional

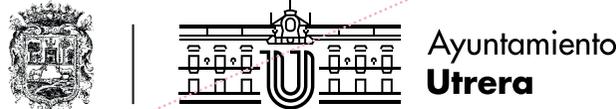
Uso incorrecto.



No deformar



No cambiar la fuente tipográfica.



No modificar la disposición de los elementos.



No modificar la línea base.

# Àreas y distritos

---

1. Logotipo + Delegación
2. Logotipo + Delegación + Escudo



Ayuntamiento  
**Utrera**

Delegación  
de Cultura



Ayuntamiento  
**Utrera**

Delegación  
de Cultura



# Àreas y distritos

---

Uso incorrecto.



No deformar



No cambiar la fuente tipográfica.



No modificar la disposición de los elementos.



No modificar la línea base.

# Marca de promoción Turística

---

Marca formal de promoción turística para ayuntamiento de Utrera.



# Tipografía Logomarca

---

Futura LT Book  
Futura LT Bold

Ayuntamiento  
**Utrera**

# Tipografía Corporativa

---

Futura STD Light  
Futura STD Bold

AEIOU aeiou  
0123456789/  
**AEIOU aeiou**  
**0123456789/**

## Colores Corporativos

---

Además de los colores corporativos podrá utilizarse el blanco y el negro en sus versiones positivo y negativo.

Se especifican los colores según el uso, para documentos impresos y para medios digitales o pantalla.

Impresión



Digital



## Versión a una tinta

---



## Versión a una tinta

---

Utilizar siempre sobre fondo extendido, nunca como pastilla.



# Sistema de espaciados

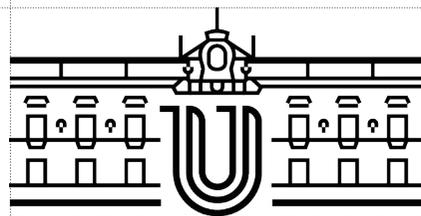
Logotipo Vertical



Espacio mínimo de reserva

# Sistema de espaciados

Logotipo Horizontal



Ayuntamiento  
**Utrera**

Espacio mínimo de reserva

# Sistema de espaciados

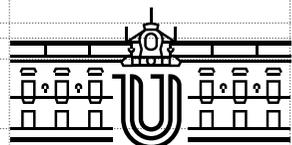
Logotipo Horizontal + Escudo



Espacio mínimo de reserva

# Sistema de espaciados

Logotipo Horizontal + Área



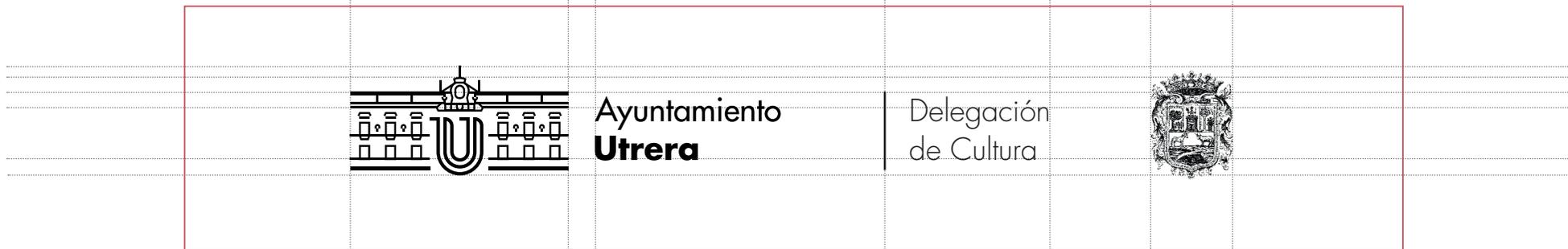
Ayuntamiento  
**Utrera**

Delegación  
de Cultura

Espacio mínimo de reserva

# Sistema de espaciados

Logotipo Horizontal + Área + Escudo

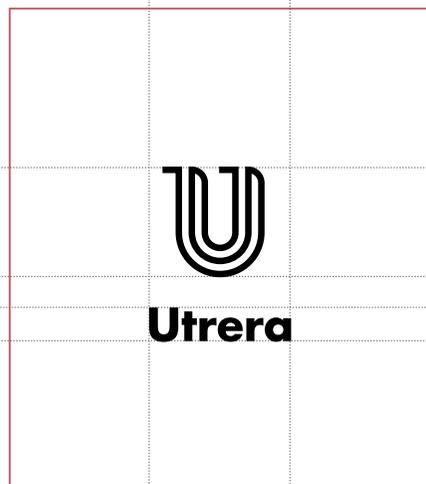


Espacio mínimo de reserva

# Sistema de espaciados

---

Marca de Promoción Turística



Espacio mínimo de reserva

**Gracias**